

Yellow Mellow: «Ser 'youtuber' es un trabajo, un nuevo oficio, una nueva forma de comunicar»

La popular creadora de contenidos, con dos canales en YouTube que suman más de dos millones de suscriptores, compagina los vídeos con su carrera musical

Extraído de ABC – Tecnología (4 de noviembre de 2016)

Material necesario

- PDI para visualizar el vídeo: “8 cosas que debes saber sobre los YouTubers”, en la dirección: https://www.youtube.com/watch?v=3rxL_e1Wxn4



La popular "youtuber" Yellow Mellow

«Para mí, la palabra 'youtuber' es algo bonito, bueno y nuevo», así identifica Yellow Mellow (Melo Moreno García) su profesión. Tres bonitas palabras que mucha gente no entiende aún. «El fenómeno de los creadores de contenido es muy nuevo en España y aún muchos se pregunta: ‘¿Cómo es posible que ganes dinero subiendo vídeos a internet?’», reconoce.

La popular «youtuber» española cuenta con dos canales en

Youtube: **YellowMellowMG**, con más de 1.440.000 suscriptores, de contenido muy variado pero que gira siempre en torno al humor, y **MeloMore**, de viajes y experiencias, con más de 1.030.000. Fue también una de las grandes protagonistas en el festival Samsung MadFun 2016.

«Llevo seis años con el primer canal, en el que subo uno o dos vídeos a la semana, y cinco con el de los blogs diarios, donde hay contenido nuevo cada día», cuenta la joven, que se dedica exclusivamente a YouTube, aunque ahora está empezando su carrera musical.

Aun así, no se le pasa por la cabeza abandonar YouTube. *«Mi objetivo es seguir creciendo y llegar a más gente al mismo tiempo que avanzo en la música. Ojalá pueda sacar un álbum, por ejemplo. Pero no voy a abandonar los vídeos. YouTube es mi casa»*, asegura.

Yellow Mellow defiende la profesionalidad de los creadores de contenidos. *«Ser 'youtuber' es algo más que ponerse delante de una cámara y hablar. Quienes piensen que solo consiste en eso, les invito a que prueben. Entonces comprobarán que cualquiera no vale»*, explica. *«Cualquiera no consigue tener una audiencia amplia que le vea día a día. Hay que tener talento»*, recuerda.

Al igual que otros de sus compañeros, es consciente de que en España, a diferencia de otros países, aún no se ha asumido que existen estos nuevos profesionales. «En EE.UU. o Inglaterra los 'youtubers' han ido a los programas de Ellen Degeneres u Oprah, han presentado 'shows' en los Oscar, pero en España no», cuenta la joven. «Pero hay que concienciarse ya -continúa- de que esto es realmente un trabajo, un nuevo oficio, una nueva forma de comunicar»

Contra el entusiasmo de Yellow Mellow, no son pocos los que piensan que los «youtubers» son “niñatos” que se distraen contando chorradas en Internet. ¿Y tú qué piensas?



Interpreta el texto

- ¿Qué es un o una “youtuber”?
- ¿Te parece interesante lo que hace un/una “youtuber”? ¿Por qué?
- ¿Sigues a algún “youtuber”? ¿De qué habla en su canal?
- ¿Te abrirías un canal de YouTube? ¿Sobre qué tema te gustaría hacerlo?
- ¿Sabes si hay algún canal de YouTube relacionado con el Instituto?

Actividades

- **DEBATE:** Dividid la clase en dos grupos: uno, formado por aquellos a los que os parece bien u os gusta el “rollo” de un/una “YouTuber”, y el otro formado por los que no os gusta para nada ese tema. Estableced un debate, durante unos 15 minutos, defendiendo vuestras posturas (indicad las cosas buenas, las cosas malas, qué piensa la gente sobre eso, etc.).
- **HAZ DE “YOUTUBER”:** ¿Estáis de acuerdo con lo que afirma Yellow Mellow sobre que no todo el mundo vale para ser “youtuber”? Preparad un 5-5-2: cinco de vosotros, durante unos cinco minutos, preparareis un monólogo en el que hagáis de “youtubers”. El monólogo deberá durar, como máximo, dos minutos. El tema del que habléis, libre. Después cinco compañeros y compañeras os votarán de 1 a 5 puntos vuestras intervenciones, para ver quién es mejor “youtuber” de la clase.